

## 花卉和观赏植物，包括灌木园艺

德国园艺企业生产花园植物和阳台植物以及盆栽开花植物和绿色植物。根据ZMP（德国中央市场和价格报告机构）的资料，国内室内植物生产约占45%，切花生产不到20%。根据ZMP估计，2006年度花卉、观赏植物和小型树木消费超过86亿欧元（零售价格）。人均消费约为105欧，体现了人们对花卉和植物的较高评价。以下为销售量最高的数种花卉和观赏植物。

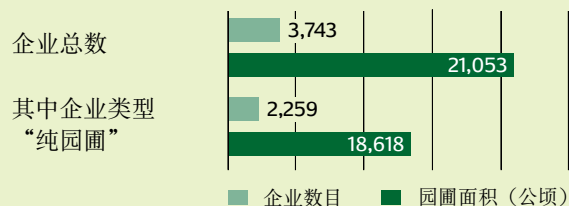
排名	花园和阳台植物	市场销售额* 约为19.4亿欧元	室内开花植物	市场销售额* 约为11.9亿欧元
		其中		其中
1	天竺葵	14%	盆栽兰花	21%
2	三色堇	7%	一品红	10%
3	欧石楠	6%	仙客来	8%
4	欧洲报春	6%	杜鹃花	6%
排名	绿色植物	市场销售额* 约为5.2亿欧元	切花	市场销售额* 约为3.15亿欧元
		其中		其中
1	常春藤	9%	玫瑰	35%
2	龙血树	6%	郁金香	10%
3	垂榕	6%	菊花	7%
4	室内棕榈	5%	非洲菊	6%

\* 价格基础：零售价格 资料来源：ZMP（德国中央市场和价格报告机构）

## 园圃产品

约10%的用于园艺种植的面积 of 园圃。种类繁多的阔叶树木和针叶树木都由园圃培育。其中包括林荫道路树木、公园树木、花卉树木和水果果树、观赏树木、地被植物、玫瑰以及灌木和攀援植物。

### 露天园圃种植



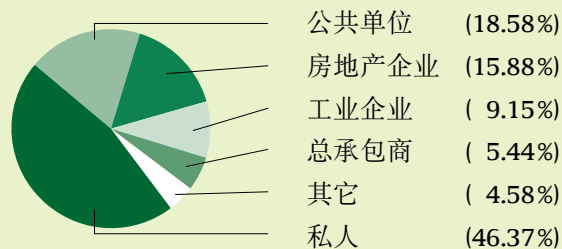
资料来源：德国联邦统计局，FS. 3，园艺种植调查，2005年

## 园艺服务业

### 园艺种植和景观美化

室外园艺设施的护理和建设由园艺种植、景观美化和体育场地建设企业负责。这些室外园艺设施包括家庭花园、公园、绿色设施以及游乐和体育场地。房顶、外墙和室内绿化也包括在此类企业的服务范围内，此外还包括复垦以及树木修整等各类措施。

### 2006年度园艺种植和景观美化领域客户结构



资料来源：德国联邦园艺种植、景观美化和体育场地建设联合会

### 墓地园艺

墓地园艺师负责对所有墓地进行规划、园艺设施建设和护理。当地的主管信托机构监督长期墓地保养工作的实施。德国约32,000家墓园中约有3500万座坟墓。其中约18%享有园艺护理服务。大多数的墓地园艺企业都为工商企业。

出版单位：  
德国联邦农业和食品局 (BLE)  
Deichmanns Aue 29  
53179 Bonn

文字、图片和设计： BLE, Referate 221/111

网页： [www.bmelv-statistik.de](http://www.bmelv-statistik.de) 和  
[www.ble.de](http://www.ble.de)

图片：德国园艺种植中央联合会 (ZVG)

印刷：BMELV, 波恩

版本：2007年12月



Bundesanstalt für  
Landwirtschaft und Ernährung

## 德国园艺种植



## 数据和实例

德国联邦农业和食品局

## 国民经济数据

生产性园艺在国民经济意义上属于农业，即所谓的初级产品生产。园艺的绩效由产值来衡量，该产值每年根据园艺产品、水果种植产品以及园艺服务而确定。2006年度农业产值为399.03亿欧元。生产性园艺产值为54.04亿欧元，占农业产值的13.5%。园艺服务业产值为51.30亿欧元。

### 2006年度各个园艺专业领域产值 (单位: 亿欧元)

园艺和水果种植产品生产 54.04				园艺服务业 51.30	
水果	蔬菜	花卉和观赏植物	园圃产品	园艺种植和景观美化服务	墓地园艺服务
8.48	19.01	15.10	11.45	39.20	12.10

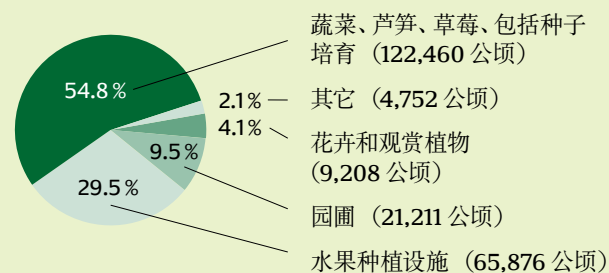
资料来源: BMELV (德国联邦食品、农业和消费者保护部)

## 结构

2006年,德国的特殊种植用地面积为约22.4万公顷,占总农业用地面积(1700万公顷)的约1.3%。大部分面积用于蔬菜种植,其次为水果种植、园圃以及花卉和观赏植物种植等用途。

### 2006年度关于德国土地使用的主要调查

特殊种植用地: 223,507公顷



资料来源: 德国联邦统计局、BMELV

从企业结构方面来看,这些企业主要为小型和中型企业,此类企业也创造最多的就业机会。在生产性园艺

## 园艺企业数目

种植园艺产品的企业 <sup>1)</sup>	25,439
其中重点为贸易和服务	2,405
其中重点为种植	23,034
其中企业类型为 <sup>2)</sup>	
水果种植	7,354
蔬菜种植	4,059
花卉和观赏植物	5,882
园圃	2,259
其它	3,480
从事园艺种植的农业企业 <sup>1)</sup>	9,263
有营利目的种植园艺产品的企业,总数为 <sup>1)</sup>	34,702
园艺种植、景观美化、体育场地建设 <sup>3)</sup>	12,892
墓地园艺服务 <sup>3)</sup>	8,000

1) 根据农业统计法以企业收入高低分类

2) 根据农业统计法农业企业类别分类

3) 估计

资料来源: BGL、德国联邦统计局, FS.3, 园艺种植调查, 2005年, ZVG

领域,约90%的企业都为个体企业,其中三分之二将其作为主业。与其他农业领域相比,有营利目的种植园艺产品的企业工作强度很大。约有34万就业者就业于这些企业,占从事农业就业者总数的四分之一。包括园艺服务业人员,园艺种植业为总共超过40万人提供了就业。

### 2006年度参加园艺种植专业人士培训的人数

总数(7个专业领域)	17,750
其中包括	
园艺种植和景观美化	10,909
观赏植物种植	3,753
园圃	1,401
墓地园艺	589
蔬菜种植	543
灌木园艺	295
水果种植	260

资料来源: 德国联邦统计局、BMELV

园艺生产和园艺服务业企业在2006年度为园艺种植专业人士培训提供了近18,000个培训位置。培训一般为期三年,有7个专业方向可供选择。

## 园艺和水果种植产品

### 蔬菜种植

2006年露天蔬菜种植面积增长了3%,达到111,045公顷。2006年温室种植面积为1,386公顷,与上年相比几乎不变。用于出售的露天蔬菜收获量2006年仅仅增长了9,421吨,总收获量约为296万吨。蔬菜方面,2005/2006年度德国自供约43%,居民人均消耗约为95.1公斤。

### 2006年度重要蔬菜种类的露天种植面积

蔬菜种类	公顷	蔬菜种类	公顷
可收获的芦笋	18,408	韭葱	2,439
胡萝卜	10,043	西兰花	2,364
食用洋葱	8,525	球茎甘蓝	2,182
卷心菜	6,391	红甘蓝	2,177
花菜	4,877	野苣苔	1,777
新鲜豌豆(不包括豌豆荚)	4,607	甜玉米	1,584
冰山莴苣	4,289	块茎芹菜	1,428
矮菜豆	4,228	甜菜根	1,341
小红萝卜	3,512	食用南瓜	1,217
菠菜	3,338	皱叶甘蓝	1,146
卷心莴苣	2,623	红叶生菜	1,078
腌食用小黄瓜	2,447	白萝卜	1,043

资料来源: 德国联邦统计局

### 水果种植

园艺种植面积的30%用于水果种植。2005/2006年度来自市场水果种植的新鲜水果的人均消耗为79.4公斤。与上年相比增加了4公斤多。根据供应平衡表,2005/2006经济年德国自供约18.4%。

### 2006年度德国水果收获(单位为吨) - 市场水果种植 -

其它	5,648
覆盆子、欧洲越橘、红醋栗	25,524
梨	48,428
李子	51,413
甜和酸樱桃	68,743
草莓	169,660
苹果	942,182

资料来源: 德国联邦统计局, BMELV (425)